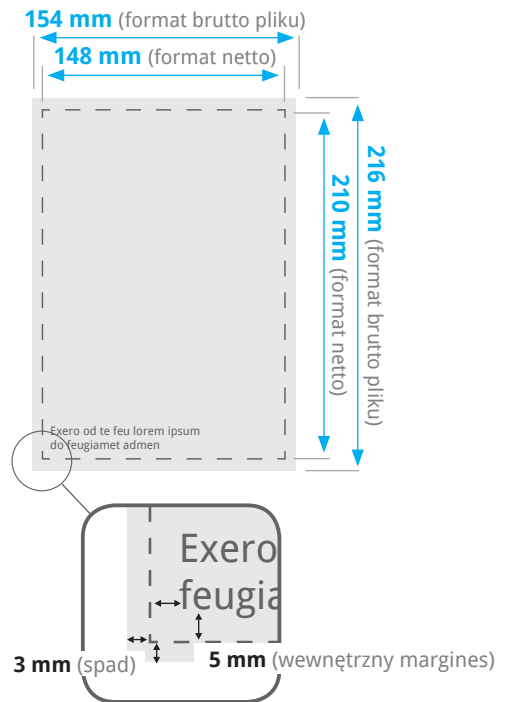
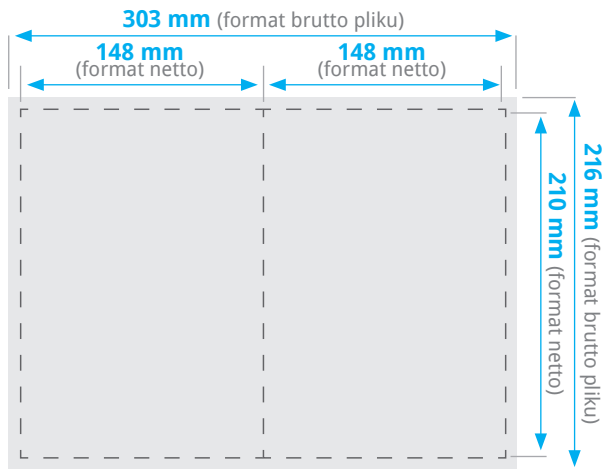


Wymiary



OKŁADKA

Format netto

Twoja gazetka reklamowa będzie miała wymiary **148 x 210 mm**.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary **303 x 216 mm**.

Format brutto jest to format netto powiększony o spad.

Strony okładki gazetki reklamowej prześlij w formie dwustronicowej rozkładówki.

Spad

Wynosi po **3 mm** dla każdego z boków gazetki reklamowej.

Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (np. zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Wewnętrzny margines

Wynosi po **5 mm** i jest liczony od każdego boku gazetki reklamowej.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.

STRONY WEWNĘTRZNE

Format netto

Twoja gazetka reklamowa będzie miała wymiary **148 x 210 mm**.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary **154 x 216 mm**.

Format brutto jest to format netto powiększony o spad.

Strony wewnętrzne gazetki reklamowej prześlij w pliku wielostronicowym (ilość stron pliku = ilość stron wnętrza).

Spad

Wynosi po **3 mm** dla każdego z boków gazetki reklamowej.

Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (np. zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Wewnętrzny margines

Wynosi po **5 mm** i jest liczony od każdego boku gazetki reklamowej.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.